



Einblicke aus der Studie „Global Candidate Preferences“

Bewerben, wie ich will

Mit der App zum neuen Job

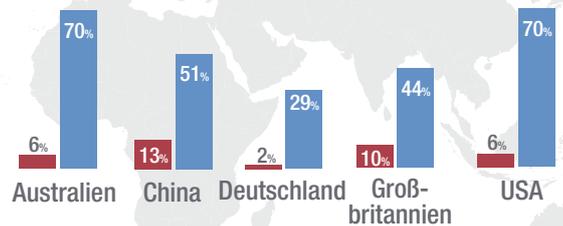


Neue Technologien verändern den Bewerbungsprozess. Arbeitgeber, die passende Angebote machen, können sich vom Wettbewerb abheben.



Die App-Lücke

Das Interesse an Job-Apps ist weltweit größer als der tatsächliche Einsatz.



App-Nutzer sind jung, mobil und ehrgeizig

64%* der Millennials (18 bis 34 Jahre) interessieren sich für Bewerbungen über Job-Apps.

30%* würden für einen neuen Job in eine andere Stadt ziehen.

17%* motivieren berufliche Aufstiegschancen zu einem Jobwechsel.

* Zahlen weltweit



Weltweiter Vergleich: Bewerber, die Video-Interviews bevorzugen:

Durchschnitt weltweit

8%



5% Deutschland

5% China

5% Großbritannien

6% Australien

6% USA

15% Kolumbien

17% Indien

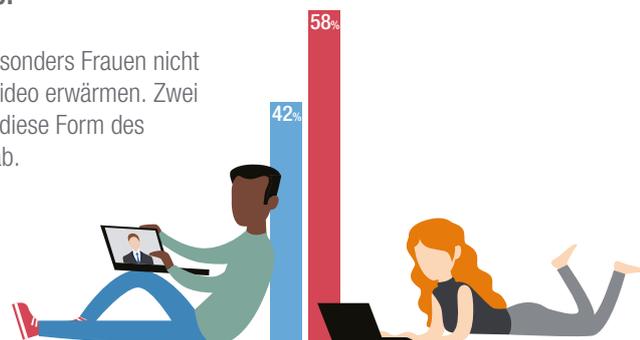


Von Video-Interviews nicht überzeugt

Zwei Drittel der Frauen* lehnen Video-Interviews ab.

Weltweit können sich besonders Frauen nicht für das Jobcasting per Video erwärmen. Zwei Drittel von ihnen lehnen diese Form des Bewerbungsgesprächs ab.

*Zahlen weltweit



Über die Befragten

- 14.000 Berufstätige
- Im Alter zwischen 18 und 65 Jahren
- Aus 19 Ländern
- Unterschiedliche Karrierestufen und Branchen