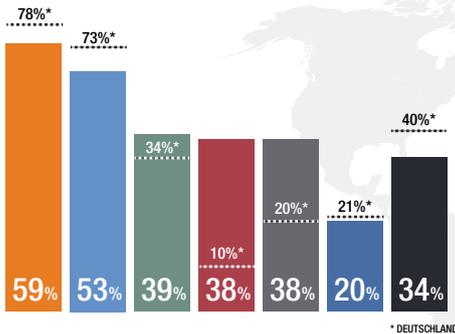


Was Bewerber wirklich wollen

Machtwechsel im
Bewerbungsprozess



Durchschnitt weltweit



Die wichtigsten Faktoren bei Karriere-Entscheidungen

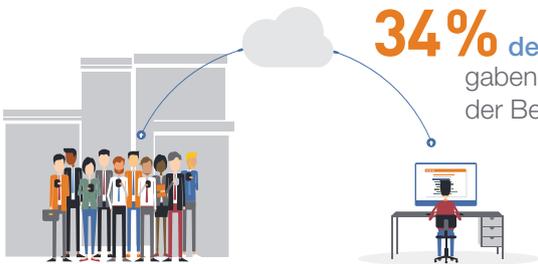
Für die Studie „Global Candidate Preferences“ wurden weltweit 14.000 Bewerber befragt, welche Kriterien für sie bei der Jobsuche entscheidend sind.



Wissen ist Macht

Bewerbern stehen heute mehr Informationen über Unternehmen und offene Positionen zur Verfügung als jemals zuvor.

Unternehmen und Marke



Vergütung



Sonderleistungen

18% der deutschen Kandidaten* wissen bereits vor der Bewerbung, welche Sonderleistungen ein Unternehmen bietet.

*41% Durchschnitt weltweit



Philosophie, Ziele und Vision eines Unternehmens



33% der deutschen Befragten* gaben an, dass sie sich bereits frühzeitig über die Philosophie und die Vision ihres potentiellen Arbeitgebers informieren. *32% Durchschnitt weltweit

Wie sollten sich Arbeitgeber in einer Welt der gut informierten Bewerber verhalten?

- ✓ Sprechen Sie Bewerber auf den Plattformen an, wo sie sich aufhalten.
- ✓ Seien Sie offen für Dialog und neue Kommunikationskanäle.
- ✓ Finden Sie heraus, wie über Ihr Unternehmen im Netz gesprochen wird.



Über die Befragten

- **14,000** Berufstätige
- Im Alter zwischen **18 und 65 Jahren**
- Aus **19** Ländern
- Unterschiedliche **Karrierestufen** und **Branchen**

